

Manual básico de identidad corporativa



Abril 2012

INTRODUCCIÓN

Este manual recoge las normas básicas de aplicación de la imagen corporativa del Instituto de Agricultura Sostenible, de acuerdo con la normativa que el Consejo Superior de Investigaciones Científicas establece en esta materia.

Mediante la unidad de diseño y el tratamiento gráfico, se obtiene una imagen homogénea y diferenciada cualquiera que sea el soporte, incidiendo en la mayor visibilidad de las siglas para una identificación inmediata de la Institución.

Así pues, las normas que a continuación se desarrollan se consideran de obligado cumplimiento como garantía de que la imagen del Instituto de Agricultura Sostenible quede definida de acuerdo con sus objetivos.

El documento sintetiza las pautas establecidas, ya revisadas y actualizadas, para ofrecer un modelo de referencia en el manejo de la imagen institucional del centro. Confiamos que sea de utilidad y su uso sea el adecuado.

Para evitar posibles errores de interpretación se incluyen en soporte informático los elementos gráficos para su reproducción, en diferentes formatos, así como los diseños de los impresos recogidos en el mismo.

ÍNDICE

1. LOGOTIPOS.....	3
1.1. Logo y Símbolo.....	4
1.2. Plano y Área de seguridad.....	5
1.3. Versiones cromáticas.....	8
2. COLORES.....	11
3. TIPOGRAFÍAS.....	13
4. NORMAS PARA EL MATERIAL IMPRESO.....	15
4.1. Formatos.....	16
4.2. Carta.....	18
4.3. Tarjetas y Sobres.....	19
4.4. Nota interior.....	20
4.5. Oficio.....	21
4.6. Fax.....	22
5. IMAGEN CORPORATIVA DEL CSIC.....	23
4.1. Logotipos.....	24
4.2. Colores.....	29
4.3. Tipografías.....	30
6. MATERIALES DE DIFUSIÓN.....	31
6.1. Carteles.....	32
6.2. Roll up/Displays.....	33
6.3. Presentaciones.....	35
6.4. Otros logotipos.....	36
7. ENLACES.....	39



LOGOTIPOS





SÍMBOLO

DESCRIPCIÓN GRÁFICA

Representación simplificada de un cultivo, en la que aparecen elementos característicos de un vegetal y de los recursos naturales necesarios para su crecimiento. La analogía cromática facilita su identificación (ocre=semilla, rojo=fruto, verde=hoja, azul=agua, marrón=tierra).

DESCRIPCIÓN GEOMÉTRICA

Sobre el arco mayor de una circunferencia se superpone de manera paralela una línea curva abarcando el perfil superior. Sobre éste, dos óvalos elípticos de diferente tamaño se apoyan de forma oblicua y simétrica en un mismo eje (bisectriz del arco) sobre éste, un círculo.

DESCRIPCIÓN SIMBÓLICA

Se trata de una representación alusiva a la integración entre agricultura y medio ambiente, una clara referencia a la misión y valores que persigue el IAS en materia de sostenibilidad agraria e investigación aplicada al ecosistema.

LOGOTIPO

El símbolo se complementa con el nombre completo del centro, así como el acrónimo de éste. La tipografía empleada en su diseño pertenece a la familia Simian Tex.

INSTITUTO DE
AGRICULTURA
SOSTENIBLE

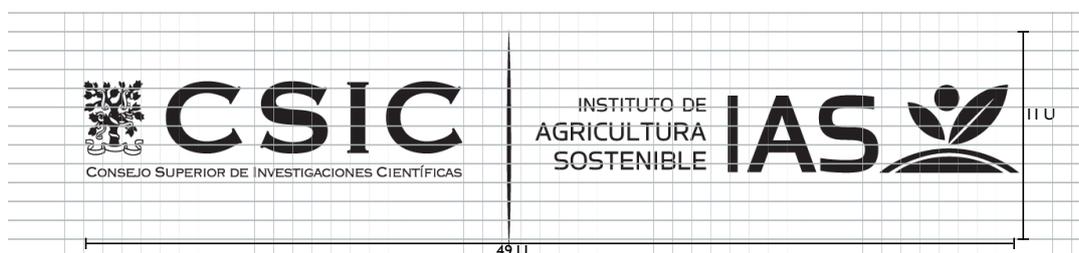
IAS



PLANO Y ÁREA DE SEGURIDAD

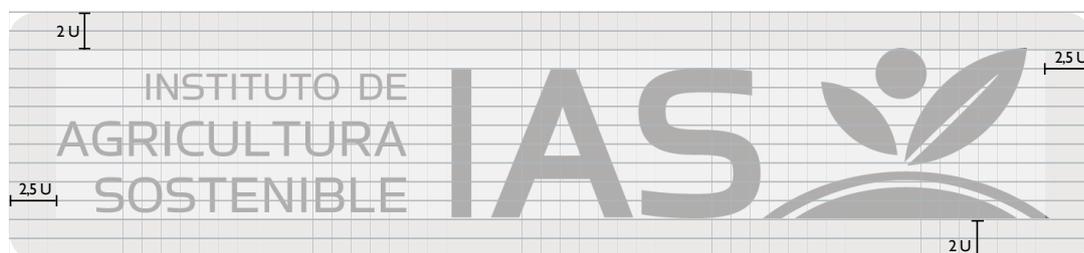
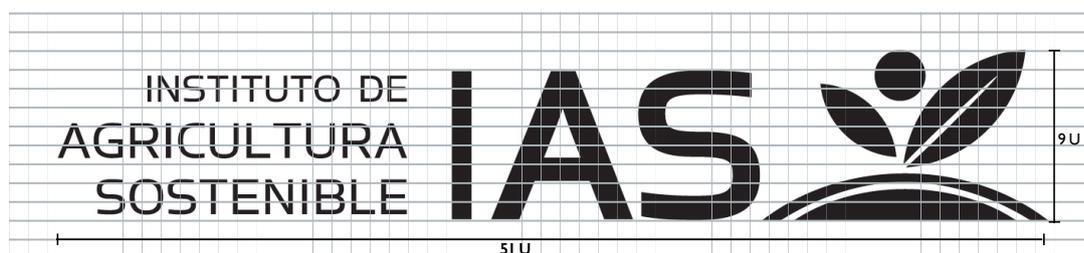
Por medio del plano técnico del logotipo y de sus partes es posible mantener las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos.

El área de seguridad, representada por el fondo gris y proporcional al tamaño de reproducción, se refiere al espacio que debe permanecer libre alrededor de la marca sin que ningún otro elemento rebase este límite para evitar la contaminación visual del logotipo.



Manual básico de **identidad corporativa**

Planimetría y área de seguridad correspondiente a la versión simplificada (Versión horizontal).



Manual básico de **identidad corporativa**

Planimetría y área de seguridad correspondiente a la versión simplificada (Versión vertical).



VERSIONES CROMÁTICAS

Siempre que sea posible se utilizará el logotipo en su versión prioritaria a color.

VERSIÓN
COLOR

VERSIÓN
NEGRO/
MONOCROMO

VERSIÓN
NEGATIVO/
MONOCROMO

Manual básico de **identidad corporativa**

Variaciones cromáticas correspondientes a la versión simplificada del logotipo. (Horizontal)

VERSIÓN
COLOR

VERSIÓN
NEGRO/
MONOCROMO

VERSIÓN
NEGATIVO/
MONOCROMO

Versiones completas. (Vertical)

VERSIÓN
COLOR

VERSIÓN
NEGRO/
MONOCROMO

VERSIÓN
NEGATIVO/
MONOCROMO

2

COLORES



COLORES DIRECTOS

	NEGRO 70%
	PANTONE 130C
	PANTONE 167C
	PANTONE 192C
	PANTONE 306C
	PANTONE 376C

COLORES EN CMYK (Impreso)

	C: 60	M: 49	Y: 45	K: 13
	C: 0	M: 31	Y: 93	K: 0
	C: 16	M: 64	Y: 100	K: 3
	C: 1	M: 98	Y: 68	K: 0
	C: 76	M: 0	Y: 5	K: 0
	C: 59	M: 0	Y: 100	K: 0

COLORES EN RGB (Digital)

	R: 111	G: 113	B: 114
	R: 250	G: 186	B: 9
	R: 207	G: 112	B: 18
	R: 226	G: 5	B: 62
	R: 0	G: 180	B: 224
	R: 125	G: 182	B: 28

3

TIPOGRAFÍAS

A b c

d e f

g h **l**

j k l

m n ñ

o p q

r **S** t

u v w

x y z

TIPOS DE LETRA

La tipografía de la marca es la GILL SANS en todas sus variantes menos en las versiones condensadas.

Esta familia tipográfica es la que se utilizará preferentemente para la elaboración de documentos por sus grandes cualidades en cuanto a legibilidad y claridad.

GILL SANS LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:; & (*) ? [!]

GILL SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:; & (*) ? [!]

GILL SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890.:; & (*) ? [!]

4

NORMAS PARA EL MATERIAL IMPRESO



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

NOTA INTERIOR

S/REF

N/REF

FECHA

ASUNTO

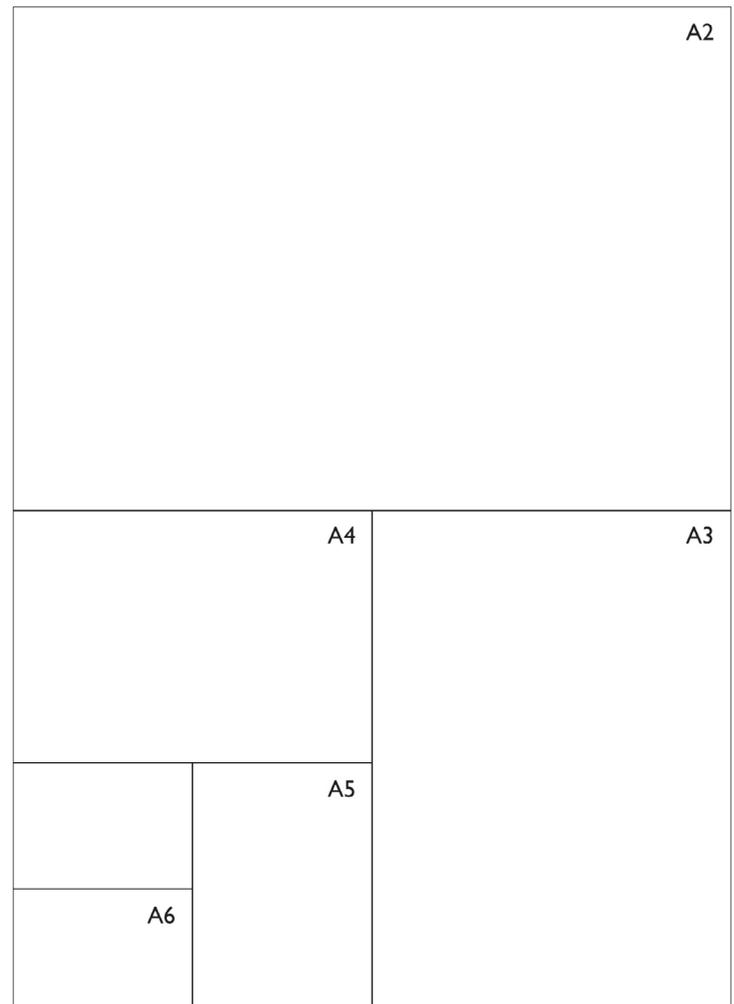
DESTINATARIO

NORMALIZACIÓN DE FORMATOS

Los tamaños de todo el material impreso, salvo excepciones, se ajustarán a las normas UNE (norma española), adoptadas de las correspondientes alemanas DIN, conocido como sistema “A”.

A1 = 594 x 841 mm
A2 = 420 x 594 mm
A3 = 297 x 420 mm
A4 = 210 x 297 mm
A5 = 148 x 210 mm
A6 = 105 x 148 mm

A1



NORMATIVA GENERAL

Los impresos o documentos del CSIC tienen una especial importancia ya que constituyen el principal instrumento de comunicación, ya sea personal, protocolaria o administrativa. En este sentido, es necesario que el material utilizado por la institución esté normalizado y racionalizado para así, ofrecer un modelo de actividad administrativa eficiente, ágil y transparente.

El Instituto de Agricultura Sostenible toma como referencia las pautas establecidas en el manual de Identidad Corporativa del CSIC para la configuración de documentos de difusión. Para ello, se ha obtenido una tercera versión del logotipo, que se usará específicamente para estos casos.

Los modelos llevan una numeración que identifica su correspondiente archivo electrónico. Además, en el recuadro explicativo aparecen el grupo al que pertenece, el tipo de impreso y las medidas.

Manual básico de **identidad corporativa**

TARJETA DE VISITA
90 x 55 mm



TARJETONES
148 x 105 mm



Manual básico de **identidad corporativa**



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

NOTA INTERIOR

S/REF
N/REF
FECHA
ASUNTO
DESTINATARIO

NOTA INTERIOR
210 x 297 mm

CAMPUS ALAMEDA DEL OBISPO
AVDA. MENENDEZ PIDAL, S/N
14004 CORDOBA
TEL.: 957 499200
FAX.: 957 499252

Manual básico de **identidad corporativa**



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

OFICIO

S/REF:

N/REF:

FECHA:

ASUNTO:

Destinatario

OFICIO
210 x 297 mm

CAMPUS ALAMEDA DEL OBISPO
AVDA. MENENDEZ PIDAL, S/N
14004 CORDOBA
TEL.: 957 499200
FAX.: 957 499252

Manual básico de **identidad corporativa**



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

F A X

DE:	
A:	Fax.
ASUNTO:	
S/REF	N/REF
FECHA:	
Nº PÁGS. INCLUYENDO PORTADA:	

FAX
210 x 297 mm

CAMPUS ALAMEDA DEL OBISPO
AVDA. MENENDEZ PIDAL, S/N
14004 CORDOBA
TEL.: 957 499200
FAX.: 957 499252

5

IMAGEN CORPORATIVA DEL CSIC



LOGOTIPOS: PLANIMETRÍA

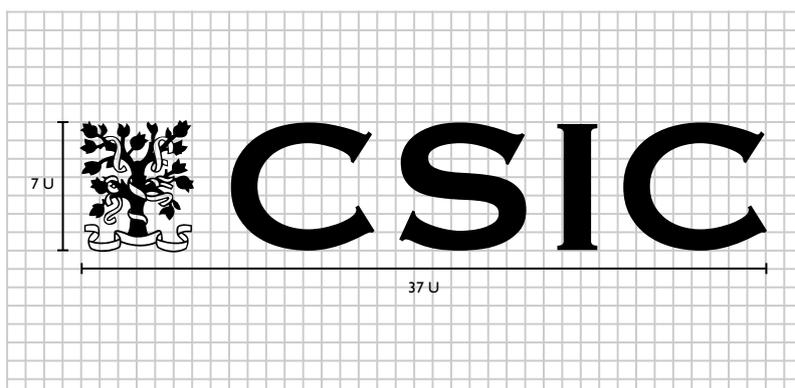
Por medio del plano técnico del logotipo y de sus partes es posible mantener las proporciones de los elementos de identidad en las diferentes aplicaciones y formatos.

La disposición y proporciones serán únicamente las aquí representadas.

La versión completa, que incluye la denominación de la institución, será la de uso preferente. La versión simplificada se utilizará cuando la marca sea reproducida en un tamaño inferior a los 40 mm de ancho.



VERSIÓN COMPLETA



VERSIÓN SIMPLIFICADA

ÁREA DE SEGURIDAD

El área de seguridad, representada por el fondo gris y proporcional al tamaño de reproducción, se refiere al espacio que debe permanecer libre alrededor de la marca sin que ningún otro elemento rebese este límite para evitar la contaminación visual del logotipo.

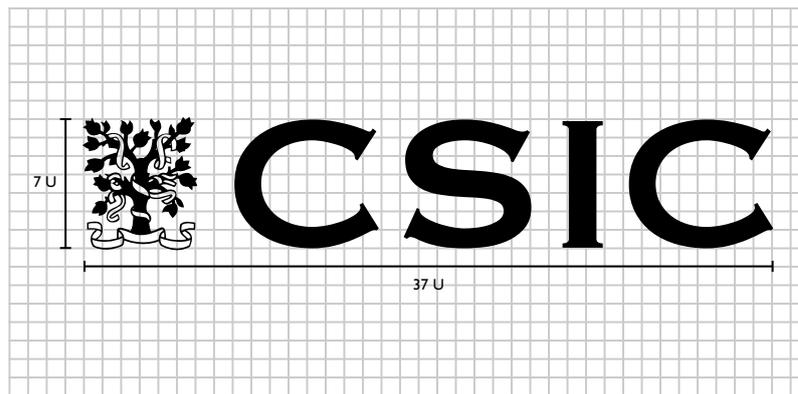


VERSIÓN COMPLETA

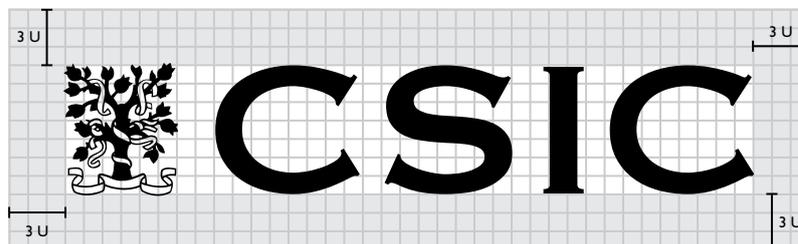


Manual básico de **identidad corporativa**

Área de seguridad correspondiente a la versión simplificada.



VERSIÓN SIMPLIFICADA



VERSIONES CROMÁTICAS

Siempre que sea posible se utilizará el logotipo en su versión prioritaria a color.



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

VERSIÓN
COLOR



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

VERSIÓN
NEGRO / GRIS



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

VERSIÓN
NEGRO/
MONOCROMO



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

VERSIÓN
NEGATIVO/
MONOCROMO

USOS INCORRECTOS

En ningún caso se podrán emplear otros colores que no sean los especificados en el punto anterior. No se permite la aplicación de efectos gráficos ni deformaciones.



VARIACIÓN
DE
COLOR



EFFECTOS
INDESEADOS



EFFECTOS
INDESEADOS



DEFORMACIÓN/
DESPROPORCIÓN

COLORES DIRECTOS

	PANTONE 429C
	PANTONE 1807C
	NEGRO

COLORES EN CMYK (Impreso)

	C: 0	M: 0	Y: 0	K: 35
	C: 0	M: 100	Y: 90	K: 30
	C: 0	M: 0	Y: 0	K: 100

COLORES EN RGB (Digital)

	R: 188	G: 189	B: 190
	R: 175	G: 7	B: 31
	R: 0	G: 0	B: 0

TIPOGRAFÍAS

La familia tipográfica corporativa de la marca es Copperplate en la variante Regular para las siglas “CSIC” y Gothic Light para la denominación completa “Consejo Superior de Investigaciones Científicas”.

COPPERPLATE REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;,&(*)¿?[i!]**

COPPERPLATE LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;,&(*)¿?[i!]

6

MATERIALES DE DIFUSIÓN

www.ias.csic.es/divulgacion/semanadelaciencia



INSTITUTO DE
AGRICULTURA
SOSTENIBLE



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

SEMANA
DE LA
CIENCIA

CARTELES

Para el diseño y realización de carteles se recomienda emplear el logotipo, ubicándolo en un lugar visible cuyo espacio ocupe, al menos, el 15% del área imprimible. En formatos más pequeños (folletos, programas de mano, flyers, módulo de publicidad en prensa, etc) se usará una versión simplificada en un tamaño reducido y proporcional.

Cuando se trate de actos organizados por el IAS, se propone situar el logotipo justificado y centrado en parte inferior, respetando el margen de espacio reservado. (Ejemplo 1)

Cuando sean varias las entidades que participen en una actividad en igualdad de condiciones con el IAS, los identificadores tendrán el mismo tratamiento en cuanto a tamaño y área de respeto. (Ejemplo 2)

Cuando la relación de varias entidades con la actividad es distinta, deberá especificarse el tipo de participación de cada una de ellas, trasladando esa implicación al tamaño y a la posición, en función de su orden de precedencia: organizador, patrocinador y colaborador. Si fuera preciso pueden emplearse distintos tamaños. (Ejemplos 3 y 4)

Manual básico de identidad corporativa

Jueves, 7 de Julio de 2011
Córdoba

Día de la Conservación del Suelo

Salón de Juntas Edificio Anexo IAS
Sala de Reuniones Jardín Botánico

Organiza:

CSIC INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE IAS

Ejemplo 1

CSIC IAS INIA

upna

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH

Red iApD

I Congreso

"Investigación en Agricultura para el Desarrollo"

Madrid 17-18 de octubre de 2011

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos. Universidad Politécnica de Madrid
Metro: Ciudad Universitaria

Fecha límite de envío de comunicaciones:
13 de mayo para estudiantes que soliciten beca
31 de mayo para el resto de participantes

Líneas temáticas:
Agricultura
Ganadería
Desarrollo rural
Sistemas forestales
Pesca y acuicultura
Tecnología y seguridad de los alimentos
Sistemas integrados. Manejo integrado de paisajes agrícolas
Temas transversales: políticas de investigación, financiación, género...

Toda la información en: www.red-iapd.es

Ejemplo 2

INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE IAS

SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Del 7 al 20 de Noviembre de 2011

www.ias.csic.es/divulgacion/semanadelaciencia/

SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (7-20 de noviembre 2011)

2011 SGT SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA EN EL CSIC

ORGANIZA:

INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE IAS

COLABORA:

IESA

Fundación Asociale para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento.

DIFUNDE:

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN CSIC FECYT

www.ias.csic.es/divulgacion/semanadelaciencia

Ejemplo 3

BUENAS PRÁCTICAS PARA EL MANEJO DEL MILDIU DEL GIRASOL

EDICIÓN: Asociación Española del Girasol syngenta CSIC INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE IAS

COORDINA: María del Arco Ruiz Instituto de Agricultura Sostenible, CSIC IAS IAS IAS

www.agsol.org www.syngenta.es

POBORNAN: ARLASA PIONEER Cargill Gualaesem syngenta Maribo Seed España Koipesol ADVANTA BASF

MILDIU DEL GIRASOL

Ejemplo 4

ROLL UP / DISPLAYS

El IAS cuenta con dispositivos gráficos portátiles que facilitan la visibilidad corporativa en la celebración de acontecimientos en los que este centro participe. Existen varios ejemplares de estas pantallas flexibles para quien desee usarlas en la presentación de actos en los que organice o colabore el IAS. Asimismo, existe una versión específica y atemporal para emplear en los actos que se desarrollen durante la Semana de la Ciencia. Los roll up se transportan fácilmente ya que se enrollan sobre sí mismos en soportes de poco peso.

Manual básico de **identidad corporativa**



Logo of the Instituto de Agricultura Sostenible (IAS) featuring a stylized plant with a red fruit, green leaves, and a blue and orange base.

IAS

INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

INVESTIGAR
TRANSFERIR
DIVULGAR



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS
INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

205 cm

85 cm



www.ias.csic.es/divulgacion/semanadelaciencia



INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

IAS



CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



CSIC

CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



SEMANA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION
FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA
SCT SEMANADELA YLA ENELCSIC

PRESENTACIONES

No existe una plantilla específica de obligado uso para presentaciones tipo Power Point®. No obstante, se recomienda que, al menos, se emplee el logotipo del IAS al principio y al final de cada presentación. También se puede incluir en el diseño de la diapositiva, siempre que no dificulte el visionado de la misma. Para ello se aconseja utilizar el logotipo completo, en tamaño mayor; para el segundo caso se puede optar por versiones reducidas y simplificadas del original.

Manual básico de **identidad corporativa**

EJEMPLO PRESENTACIÓN



EJEMPLO PRESENTACIÓN I



EJEMPLO DE PROYECTO

Por: Dr.



INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

EJEMPLO PRESENTACIÓN 2



EJEMPLO DE PROYECTO

Por: Dr.



INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE

EJEMPLO PRESENTACIÓN 3



EJEMPLO DE PROYECTO

Por: Dr.



INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE



INSTITUTO DE AGRICULTURA SOSTENIBLE



MUCHAS GRACIAS



MUCHAS GRACIAS



OTROS LOGOTIPOS

7

ENLACES



<https://documentacion>

Manual básico de Identidad Corporativa del CSIC

(Ruta: Intranet del IAS > Imagen Corporativa > Manual de identidad)

Logotipos del Ministerio de Economía y Competitividad

(Ruta: Web del MINECO > Prensa > Logos Ministerio)

Instrucciones para el Cumplimiento del Plan de Comunicación FEDER 2007-2013 para Proyectos Cofinanciados

(Ruta: Web del MINECO > Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional de I+D+I > Manuales > Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER)

Símbolos de la Unión Europea

(Ruta: Web de la UE > Funcionamiento de la UE > Información básica > Símbolos)

Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía

(Ruta: Web de La Junta > Presidencia > Comunicación Social > Manual identidad corporativa)

